

Bussiness School with Beltempo Takahagi

引継いだ会社をどのように経営していいのか？
どうしたらお客様を増やし売上を増やせるのか？
通販？大手流通？本当の競合他社はどこなのか？
私たちはどこに強みを見出していけばいいのか？
どうしたら私たちの想いがお客様に伝わるのか？

わずか3名の小さな旅行代理店にもかかわらず
究極の旅行代理店と言われ注目を集めています。
その原点は超シンプル「自分がお客だったら」
多くの経営者は視点、考え方を勘違いしています。
勉強会に参加して、考えて、取り組んでください。

悩んでいてもダメ。考えて行動して、結果が出たらそれを踏まえて考えて行動する、その繰り返し、繰り返しこそが経営者の仕事です。

企業が確実に成長していくための 本質を学び

自分たちの理想のお客様が納得できる 商品とサービスを提供する

考え方と行動を変えるための勉強会です

考動研究会は2005年1月から経営者向けの勉強会を開催。現在はベルテンポトラベルの高萩社長をお招きし年4回の勉強会を開催中。

高萩徳宗氏と経営の本質を学ぶ勉強会

会場：有限会社青島誠一文具店

住所：静岡市葵区追手町2-8

日時：平成27年 5月30日 土曜日 18:00～20:30

料金：5,400円（税込）

定員：6名

主催：考動研究会

申込み電話：080-3638-9812

E-mail：koudou@info-bits.com

◎スケジュール

18:15～19:15	インプットタイム	高萩氏セミナー
19:30～20:15	アウトプットタイム1	仕事で活かすために
20:30～	場所移動（希望者のみ）	アウトプットタイム2

※会場には駐車場がございません。

※勉強会料金は当日会場でお支払いください。

※勉強会終了後に移動する店舗は当日決定します。（実費）

◎高萩徳宗氏 プロフィール

1964年8月10日生まれ。大分県出身。

小田急電鉄、日本旅行を経て、1999年ベルテンポ・トラベル・アンドコンサルティングを創業。

福祉や介護の観点ではなく、サービスの本質を極める旅づくりに、障害者、高齢者のみならず一般の方のリピーターやファンも多い。

◎著書

「サービスの教科書」「売れるサービスのしくみ」

「サービスの心得」「サービスを安売りするな」「いい旅のススメ」

◎著書のなかで・・・

「おまけや値引きはサービスじゃない」「お客様は神様ではない」
「接客とサービスはイコールではない」「クレームを集客に生かす」
など、一般的に言われていることとちょっと違う角度から働く人の
気持ちに寄り添う、現場での事例を交えたお話は分かりやすく
現場で実際に行動につながると定評があります。